

Appel à candidature Licence Professionnelle « Communication des entreprises » (2022-2023)

Le Doyen de la faculté Polydisciplinaire Béni Mellal annonce l'ouverture de la pré-candidature en ligne pour l'accès à la Licence Professionnelle « Communication des entreprises » au titre de l'année universitaire 2022-2023 du 07 octobre 2022 au 21 octobre 2022.

Objectif de la formation :

La filière "Communication des entreprises" permet à l'étudiant d'acquérir un ensemble des techniques de communication qui lui permettent de travailler dans le domaine organisationnel en général ou celui de l'entreprise en particulier. La filière "Communication des entreprises" constitue une filière pluridisciplinaire à finalité professionnelle axée sur les sciences de la communication et de l'information. De ce fait, elle vise à :

- Préparer les étudiants aux métiers de la communication des entreprises, des médias et de la publicité.
- Donner les connaissances et les compétences nécessaires à l'utilisation des outils et techniques de communication écrite, orale, audiovisuelle et multimédia utilisés dans les entreprises.
- Amener chaque étudiant à maîtriser les savoirs, savoir-faire et savoir être, liés au domaine de la communication des entreprises pour faciliter son intégration dans le marché de l'emploi.

Compétences à acquérir :

Au terme de cette formation l'étudiant doit être capable, grâce à une stratégie pédagogique fondée sur l'apprentissage par problème, de :

- Comprendre la spécificité et la particularité de la communication au sein des entreprises ;
- Appréhender la sensibilité de la communication des entreprises ;
- Maîtriser les accessoires de conception et les supports de diffusion ;
- Repérer les défaillances de la circulation de l'information et de la communication ;
- Appliquer une démarche pour la mise en place d'une stratégie de communication.

Débouchés de la formation :

Débouchés d'études :

Dès l'obtention de la licence professionnelle en « Communication des entreprises », l'étudiant pourra s'inscrire dans un :

- Master en communication des entreprises
- Master en communication des organisations

Débouchés professionnels :

Les métiers relatifs à la communication dans l'entreprise sont très demandés aujourd'hui vu que la communication joue un rôle important dans la promotion de l'image et la rentabilité de l'entreprise.

Cette formation prépare les lauréats à occuper des postes comme :

- Techniciens de la Communication (Interne et Externe des entreprises)
- Rédacteurs assistants (Presse écrite, Presse Audiovisuelle, Multimédia)
- Assistants de Publicité (Agences Conseil en Communication et en Publicité)
- Chargé de communication
- Journaliste d'entreprise
- Chargé de promotion
- Responsable des relations publiques

Conditions d'admission :

Diplômes requis :

- DEUG- Diplôme des études universitaires générales (Spécialité : Etudes françaises)
- DEUG- Diplôme des études universitaires générales (Spécialité : Sciences économiques et gestion)
- Diplôme de technicien spécialisé (Spécialité : Informatique)
- Diplôme de technicien spécialisé (Spécialité : Gestion hôtelière)
- Diplôme de technicien spécialisé (Spécialité : Secrétariat de direction)
- Diplôme de technicien spécialisé (Spécialité : Gestion des entreprises)
- Diplôme de technicien spécialisé (Spécialité : Bureautique)
- Diplôme de technicien spécialisé (Spécialité : Commerce)

Prérequis pédagogiques spécifiques :

Avoir des connaissances de base en communication, informatique, commerce et gestion des entreprises.

Programme de la formation :

Semestre 5	Semestre 6
<ul style="list-style-type: none">◆ Communication interne de l'entreprise◆ Systèmes de Communication en entreprise◆ Infographie◆ Psychologie de la communication◆ Anglais professionnel◆ Développement personnel et soft skills	<ul style="list-style-type: none">◆ Communication externe de l'entreprise◆ Communication médiatique◆ Évènementiel◆ Stage professionnel

Procédures de sélection :

Etude du dossier : Le comité de sélection détermine les critères selon l'ensemble de dossiers reçus.

Test écrit : Les candidats sélectionnés à l'issue de la première étape sont convoqués à passer une épreuve écrite.

Entretien : Les candidats retenus à l'issue de l'épreuve écrite sont convoqués pour passer un entretien oral devant une commission.

Effectif prévu : 35 étudiants.

Dates importantes :

• Du 07/10/2022 au 21/10/2022:

- Préinscription en ligne, obligatoire, via le site <http://www.fpbm.ma>. Les candidats doivent scanner et déposer électroniquement leur dossier dans des fichiers "pdf" (Toute information fautive sera passible d'un rejet).

• Du 22/10/2022 au 05/11/2022:

- Résultat de la présélection ;
- Concours et évaluations des candidats.

• Du 07/11/2022 au 11/11/2022:

- Inscription définitive (liste principale) ;
- Inscription des candidats figurant sur la liste d'attente.

Dossier de candidature :

- ✓ Préinscription en ligne (**obligatoire**) à travers le lien : <http://www.fpbm.ma/homefp.php>
- ✓ Dossier de candidature « version électronique » comportant les pièces suivantes (**tout dossier incomplet sera systématiquement rejeté**) :
 1. Curriculum vitae avec photo du candidat ;
 2. Photocopie de la C.I.N;
 3. Copie recto-verso du Baccalauréat, faisant apparaître les différentes inscriptions post baccalauréat ;
 4. Copie du diplôme Bac+2 (ou équivalent) ;
 5. Copies des relevés de notes obtenues durant tout le cursus Bac+2 (S1, S2, S3, S4, ou première année et deuxième année) ;

Remarques Importantes :

1. Toute préinscription en ligne hors délai sera rejetée.
2. Les candidats n'ayant pas procédé à la préinscription en ligne verront leurs dossiers rejetés.
3. Toute information fausse sera passible d'un rejet.
4. Les candidats doivent consulter régulièrement le site web de l'établissement (<http://www.fpbm.ma>) pour être au courant des nouvelles introduites.

Responsable de la formation :

Pr. N. HANINI
Département Langues et Communication
Université Sultan Moulay Slimane
Faculté Polydisciplinaire
B.P. 592, Mghila, Béni-Mellal
E-mail : n.hanini@usms.ma
Tél. : 05234246 85 ; Fax. 0523424597
www.fpbm.ma